

Rückblick: Der erste karitative Weihnachtszauber im Garten der Geschäftsstelle

Vom 6. bis 8. Dezember 2024 verwandelte sich der Garten unserer Geschäftsstelle in Herne in eine festlich geschmückte Weihnachtswelt. Der karitative Weihnachtszauber der Heimbau Herne eG lockte zahlreiche Mitglieder, Freunde und Verwandte an und sorgte für strahlende Gesichter – nicht nur bei den Besuchern, sondern auch bei den Organisatoren. Unter funkelnden Lichterketten und in gemütlicher Atmosphäre kamen die Menschen zusammen, um gemeinsam die Vorweihnachtszeit zu genießen.

Die verschiedenen Hütten wurden schnell zu Treffpunkten für Jung und Alt. An den Ständen duftete es nach frisch gebackenen Waffeln, gebrannten Mandeln und Gegrilltem, während dampfender Glühwein und Punsch für winterliche Gemütlichkeit sorgten. Das abwechslungsreiche Bühnenprogramm, bei dem sich auch Mitglieder einbrachten, hatte neben Livemusik, Gedichten und viel weihnachtlicher Musik auch die allabendliche Weihnachtskaraoke zu bieten, im Rahmen dessen viele ungeahnte Talente zum Vorschein gebracht wurden. Die Kleinen hatten unter anderem beim Kerzenbasteln viel Freude.

Ein besonderes Highlight war die große Tombola, die nicht nur für Spannung und Freude sorgte, sondern auch einen wichtigen Beitrag zum Spendenzweck leistete. Denn der eigentliche Star des Weihnachtszaubers war die Nächstenliebe: Sämtliche Erlöse wurden an das Kinderhospiz Bochum, Kinderhospiz Gelsenkirchen, das Frauenhaus Herne und die Palliativstation des EvK gespendet. Die vielen glücklichen Gesichter, die positive Resonanz und die großzügige Spendenbereitschaft haben diesen ersten karitativen Weihnachtszauber zu einem vollen Erfolg gemacht.

Ein besonderer Dank gilt allen Helfern, die mit ihrem Einsatz, ihrer Zeit und ihrem Engagement diese Veranstaltung möglich gemacht haben. Ohne sie wäre dieses wundervolle Erlebnis nicht denkbar gewesen. Viele Besucher äußerten, wie wohl sie sich fühlen würden und nicht wenige sprachen von dem schönsten Weihnachtsmarkt in Herne. Wir wollen dies nicht bewerten, danken aber herzlich für das große Lob, für uns ist das ein großer Ansporn.



Flur-Funk

Ausgabe 12 (02/2025)



Rückblick:
Weihnachts-
zauber

Der Flur-Funk
wird digital

Liebe Mitglieder,

mit dem aktuellen Flurfunk möchten wir Sie wie immer über aktuelle Themen unterrichten, auf unseren Weihnachtszauber zurück blicken, aber auch schon weit voraus in das Jahr 2027 schauen.

Der Weihnachtszauber hat bei unserem Team viel Kraft und Einsatz gekostet, dass mäßige Wetter hat dies alles nicht einfacher gemacht, letztendlich sind wir aber stolz auf diese Veranstaltung, gab es doch im Vorfeld einige Stimmen die meinten, eine derartige Veranstaltung sei vielleicht zu groß für eine so kleine Genossenschaft wie den Heimbau. Letztendlich ist daraus ein rauschendes Fest über 3 Tage geworden, auf das wir zurück blicken wollen.

Wir möchten allen Mitgliedern künftig den digitalen FlurFunk anbieten und über die neue Kooperation zwischen der Marketinginitiative Woges und dem Möbelhaus Zurbrüggen informieren.

Hinter dem Ausblick auf das Jahr 2027 verbirgt sich für uns ein ganz besonderes Jahr, 2027 wird unsere Genossenschaft nämlich stolze 100 Jahre.

Natürlich werden wir das zum Anlass nehmen verschiedene Geburtstagsveranstaltungen zu organisieren, was allerdings von langer Hand vorbereitet werden muss.

Wir benötigen also Ihre Zuarbeit und hoffen darauf, dass sich möglichst viele Mitglieder einbringen.

Ansonsten beschäftigen wir uns aktuell mit unseren klassischen Themen, die uns am Anfang eines jeden Jahres in Anspruch nehmen. Die Betriebskosten müssen vorbereitet, der Jahresabschluss 2024 gefertigt und die Mitgliederversammlung 2025 vorbereitet werden.

Wir sind hier auf einem guten Weg und werden in unserer nächsten Ausgabe näher darauf eingehen.

Wir hoffen, dass Sie alle gut in das neue Jahr gestartet sind, der Frost uns langsam loslässt und vielleicht schon bald der Frühling Einzug hält.

Bis dahin verbleiben wir mit den herzlichsten Grüßen

Ihr Vorstand

Der „Flur-Funk“ wird digital—Ihre Meinung ist gefragt!

Die Welt wird immer digitaler und auch wir als Heimbau Herne eG möchten diesen Weg mitgehen. Deshalb planen wir, unsere Mieterzeitschrift „**Flur-Funk**“ künftig auch per **E-Mail-Verteiler** zu verschicken. So können Sie den „Flur-Funk“ ganz bequem direkt auf Ihrem Computer, Tablet oder Smartphone lesen. Das schont die Umwelt, spart Ressourcen und sorgt dafür, dass Sie immer schnell und aktuell informiert sind. Bereits jetzt können Sie den „Flur-Funk“ jederzeit digital auf unserer Website lesen. Mit dem neuen E-Mail-Verteiler wird der Zugang jedoch noch einfacher: Sie erhalten die neueste Ausgabe sofort nach Veröffentlichung direkt in Ihr E-Mail-Postfach. Wir wissen aber auch, dass viele von Ihnen die gedruckte Version schätzen und weiterhin bevorzugen. Deshalb möchten wir Ihnen die Wahl lassen. Über eine kurze Umfrage können Sie selbst entscheiden, wie Sie den „Flur-Funk“ künftig erhalten möchten: digital oder weiterhin in gedruckter Form im Briefkasten.

Ihre Teilnahme ist ganz einfach: Scannen Sie den beigefügten **QR-Code** mit Ihrem Smartphone oder Tablet **bis zum 31.03.2025**. Sie gelangen direkt zur Umfrageseite, auf der Sie Ihre Präferenz angeben können.



Nach Abschluss der Umfrage stellen wir den Versand entsprechend Ihrer Wünsche um. Mitglieder, die sich für die digitale Version entscheiden, erhalten den „Flur-Funk“ künftig nur noch per E-Mail. Diejenigen, die weiterhin die gedruckte Ausgabe bevorzugen, bekommen diese wie gewohnt in ihren Briefkasten. Auch die Mitglieder, die nicht an der Umfrage teilgenommen haben, bekommen den Flur-Funk weiterhin in den Briefkasten. Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldungen und danken Ihnen schon jetzt für Ihre Unterstützung bei diesem Schritt in die digitale Zukunft. Scannen Sie einfach den QR-Code und teilen Sie uns mit, wie Sie den „Flur-Funk“ in Zukunft lesen möchten.

Liebe Mitglieder,

in zwei Jahren feiern wir ein besonderes Jubiläum: **100 Jahre Heimbau Herne eG** – ein Jahrhundert gemeinsames Wohnen und Leben. Diese Zeit ist geprägt von Geschichten über Familien, Nachbarschaftshilfe und besonderen Momenten. Es ist eine Gelegenheit, auf die vielen Jahre zurückzublicken, in denen wir als Gemeinschaft zusammengewachsen sind und die bemerkenswerten Veränderungen zu würdigen, die wir gemeinsam erlebt haben.

Damit unsere Geschichte dokumentiert wird, benötigen wir Ihre Unterstützung. Haben Sie alte Fotos, Mietverträge, Zeitungsartikel oder besondere Erinnerungen? Vielleicht besitzen Sie auch Briefe, Tagebucheinträge oder andere Dokumente, die Aufschluss über das Leben und die Entwicklung unserer Gemeinschaft geben. Jede Erinnerung zählt und kann dabei helfen, ein umfassendes Bild unserer Vergangenheit zu zeichnen. Dann helfen Sie uns, eine Ausstellung zusammenzustellen, die unsere Vergangenheit darstellt.

So können Sie uns Ihre Erinnerungen zukommen lassen:

Persönlich: Bringen Sie Ihre Dokumente in unsere Geschäftsstelle – wir machen Kopien, damit Ihre Originale sicher bei Ihnen bleiben. Unsere Mitarbeiter stehen Ihnen zur Verfügung und unterstützen Sie gern dabei, Ihre Erinnerungstücke zu sortieren und aufzubereiten.

Per E-Mail: Senden Sie digitale Erinnerungen an info@heimbauherne.de mit einer kurzen Beschreibung und, wenn möglich, dem Jahr. Falls Sie größere Dateien haben, können Sie diese auch über einen Cloud-Dienst teilen. Geben Sie bitte auch Kontaktinformationen an, falls wir Rückfragen haben sollten.

Unsere **Jubiläumsfeier 2027** wird ein Fest für alle—mit einer spannenden Ausstellung, einem bunten Programm und vielen Überraschungen. Gemeinsam feiern wir unsere Geschichte und blicken in die Zukunft.

Wir freuen uns auf Ihre Beiträge und darauf, dieses Jubiläum mit Ihnen zu feiern.

Neue Kooperation: Heimbau-Mitglieder sparen bei Zurbrüggen

Gute Nachrichten für alle Mitglieder der **Heimbau Herne eG** und der weiteren **Woges-Genossenschaften**: Durch eine neue Kooperation mit dem Möbelhaus **Zurbrüggen** erhalten sie ab sofort **10 % Rabatt** auf ihrem Einkauf in der Herner Filiale. Der Rabatt gilt für ein ganzes Jahr und kann beliebig oft genutzt werden – ausgenommen sind reduzierte Waren, Aktionsangebote, Geschenkgutscheine und bestimmte Marken. Um den Rabatt in Anspruch zu nehmen, müssen Mitglieder lediglich ein entsprechendes **Mitgliedsschreiben** (auf Nachfrage in unserer Geschäftsstelle erhältlich) sowie einen gültigen **Personalausweis** vorlegen. „Wir freuen uns, unseren Mitgliedern mit dieser Kooperation einen echten Mehrwert bieten zu können“, erklärt **Sonja Pauli**, Sprecherin der Marketinginitiative Woges. Auch **Daniela Schwarz** von Woges betont, dass solche Vorteile das genossenschaftliche Wohnen besonders attraktiv machen und das Gemeinschaftsgefühl stärken.

Die Woges-Initiative

Hinter der Kooperation steht die Marketinginitiative **Woges**, ein Zusammenschluss von sechs Herner Wohnungsgenossenschaften, darunter die **Heimbau Herne eG**. Ziel von Woges ist es, durch besondere Angebote und Projekte das Leben in Herne noch lebenswerter zu machen.

